

Planificação (Conteúdos)

.....

Período Letivo: 1.º

Metas/Objetivos/Domínios	Conteúdos/Competências/Conceitos	Número de Aulas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Décrire la situation géographique de la France; ➤ Communiquer en classe; ➤ Situer dans le temps, en utilisant les jours de la semaine et les mois de l'année; ➤ Faire la description physique et psychologique d'une personne;; ➤ Décrire les vêtements qu'on porte ou que l'autre porte; ➤ Exprimer des goûts et préférences; ➤ Parler des vacances; ➤ Parler de l'argent de poche; ➤ Exprimer et justifier une opinion; ➤ Décrire les vêtements et les achats; 	<p>UNITÉ 0 - La rentrée</p> <ul style="list-style-type: none"> • La situation géographique de la France; • La rentrée (fournitures scolaires, matières, emploi du temps); • Les caractéristiques physiques et psychologiques; <p>UNITÉ 1 - La vie des jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes et l'argent de poche: <ul style="list-style-type: none"> - Les vacances, les loisirs, les lieux de rencontre; - Les goûts et préférences; - L'argente de poche et son utilisation; - Les nombres. - • Les jeunes et la mode; <ul style="list-style-type: none"> - Les vêtements et accessoires, les couleurs et les motifs; - Les marques, les tendances, les lieux d'achats. - Le monde de la mode et des stylistes; - Les mannequins fameux; - Les magazines et presse sur la mode; - Les problèmes liés à la mode 	<p>Ca. 26</p>

MOD38

Planificação (Conteúdos)

.....

Período Letivo: 2.º

Metas/Objetivos/Domínios	Conteúdos/Competências/Conceitos	Número de Aulas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Demander et donner des informations sur les trajets et les moyens de transports (horaires, destinations, prix du titre de transports et durée du trajet); ➤ Indiquer dans une carte et par description un endroit demandé. ➤ Décrire des habitudes au présent et au passé; ➤ Exprimer une opinion et la justifier; ➤ Raconter au passé. ➤ Se situer comme écolier (où on étudie, en quelle classe on est); ➤ Demander et donner des infos sur l'école; ➤ Les actes de parole en classe; ➤ Exprimer et justifier goûts et préférences sur les matières scolaires; ➤ Parler des activités quotidiennes à l'école (emploi du temps); ➤ Décrire ce qu'on fait comme loisirs; ➤ Dire où on va et d'où on vient; ➤ Dire ce qu'on va ou vient de faire;. ➤ Demander / dire l'heure; ➤ Exprimer une opinions sur les habitudes quotidiennes liées à la santé; ➤ Exprimer des sensations; ➤ Faire des recommandations; ➤ Parler des habitudes alimentaires et des repas; ➤ Parler des aliments; ➤ Décrire les divers repas chez soi / imaginer un menu diversifié pour chacun; ➤ Demander des plats et faire des question sur le menu; 	<p>UNITÉ 2 - Les jeunes communiquent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les transports; <ul style="list-style-type: none"> - Les moyens de transports et les transports français (métro et RER de Paris, les chemins de fer et le TGV, l'Airbus et les aéroports, le Tunnel sous la manche, les tickets, la carte orange...); • Les communications <ul style="list-style-type: none"> - Les moyens de communications; - Les nouvelles technologies (voir, aussi, le Minitel); Les réseaux sociaux. <p>UNITÉ 3 - À la maison</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentation et santé; <ul style="list-style-type: none"> - Bonnes et mauvaises habitudes pour la santé; - Les repas, les couverts, le menu, la vaisselle et les outils de cuisine; - Les aliments et les boissons; - La gastronomie française. - Les habitudes alimentaires. • Le logement; <ul style="list-style-type: none"> - Les types d'habitation; - Les pièces de la maison; - Les meubles. 	<p>Ca. 24</p>

MOD38

Planificação (Conteúdos)

.....

Período Letivo: 3.º

Metas/Objetivos/Domínios	Conteúdos/Competências/Conceitos	Número de Aulas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Parler des achats et des lieux préférés pour les faire; ➤ Parler sur les magasins et ce qu'ils vendent; ➤ Comparer les prix et entre petit et grand commerce; ➤ Parler des marques françaises; ➤ Donner une opinion sur la pub; ➤ Exprimer goût et préférences. ➤ Décrire et comparer la ville et la campagne; ➤ Décrire le paysage; ➤ Exprimer de ses goût et préférences sur où on aimerait habiter, justifiant; ➤ Exprimer une opinion; ➤ Faire des projets pour les vacances; ➤ Situer dans le temps et l'espace; ➤ S'exprimer sur des faits probables et peu probables. 	<p>UNITÉ 4 -La vie économique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes et le commerce; <ul style="list-style-type: none"> - Les petits commerces et le grand commerce; - Les magasins (et les magasins français); - Les courses et les produits; - Les prix. • Les jeunes et la publicité; <ul style="list-style-type: none"> - Publicité, slogans et marques; - Les marques françaises. <p>UNITÉ 5 - Pour bien vivre</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vie en France; <ul style="list-style-type: none"> - La vielle et la campagne; - La banlieue. • La vie en communauté; <ul style="list-style-type: none"> - Les endroits de la ville et de la campagne; - Les collectivités locales. 	<p>Ca. 18</p>

MOD38